

# PROORG

COORDINATOR

CREA (ITALY)

PARTNERS

DENMARK (KU)

FRANCE (ACTIA, INRA, ITAB)

GERMANY (AÖL, FH MU, TI)

ITALY (ASOBIO, CREA, UNIVPM)

POLAND (WULS)

SWITZERLAND (FIBL)

THE NETHERLANDS (WUR)

  
CORE organic



## Dissemination events to introduce ProOrg

- 14 events including
  - 3 conferences or webinar (one more plan on june the 16th)
  - 6 mailing campaigns
  - 1 press articles and 2 news for professionnal network

Date	Support
21/10/2019	Présentation Natexpo
29/11/2019	L'Agro's Groupe (Facebook Alumni Agro)
04/12/2019	Mailing partenaires RMT
04/12/2019	Actualités sur site RMT TransfoBio
09/12/2019	Post LinkedIN
12/12/2019	Distribution Flyer - Blédina
08/01/2020	Mailing liste formation du valentin
08/01/2020	Mail à Jean Verdier ex-pres du synabio
09/01/2020	Mailing Synabio - Bernard Lignon
09/01/2020	Mail incubateur APT (Grégoire)
09/01/2020	Mail incubateur ISARA (jzlatoff)
15/01/2020	Article Presse "Les Marchés"
11/02/2020	Présentation Colloque RMT
21/02/2020	Webinar ClusterBio

## Case studies

- 17 companies contacted
- 6 companies interested to contribute
- Only 1 case study formally initiated = results expected on winter 2020

Entreprise		Contact		Suivi					
Produits	Localisation	Nom, Prénom	Fonction	1er contact	Contacts	Réponse	Suite	Réponse	A faire
Yaourts	Toulouse	<u>SOLANAS Isabelle</u>	Chef de projet R&D	08/11/2019	Natexpo/ Mail	Pas intéressée	Tel le 27/11	Pas emballée	
Conserve légumes		<u>RAVERY Floriane</u>	Adjointe Responsable	04/12/2019	L'Agro's groupe/M	Renvoi vers R&D	relance le 07/01	Directeur R&D	pas intér
Babyfood	Brive	<u>LECROART Baptiste</u>	Responsable Qualité	12/12/2019	Flyer	y réfléchit	relance le 08/01	relance PA & Ju	le 13/01
Confiture, fruits co	Clermont	<u>TEISSEDE Anne</u>	Responsable Dvp prod	09/12/2019	LinkedIN	rdv tel à fixer		pas de réponse	malgré r
Céréales	Le Puy en Velay	<u>JOANDEL Judicael</u>	R&D	09/01/2020	Mail+flyer				
halle techno	La Rochelle	<u>BODIN Jean-Pierre</u>	Directeur Halle techno	09/01/2020	Mail+flyer	intéressé	Rdv le		
Biscuits	Boulogne-Billar	<u>DIAWARA Malika</u>	CEO	08/01/2020	Natexpo/ Mail	très intéressée	Rdv le 20/01		
Yaourt brebis	Cévennes	mail contact		08/01/2020	Natexpo/ Mail				
Légumes	Mulhouse	mail contact		13/01/2020	offre stage optimisation transfo				
Jus ou purée de po	Bourg les Valer	<u>GUERRY Chrystelle</u>	Enseignante Génie Alir	08/01/2020	mailing formation	très intéressée	rdv le 19/03		
GAB - Betterave	Amiens	<u>TRIDON Loïc</u>	Chargé d'études fillièr	06/02/2020	Mail+flyer	intéressé			
Pains	Villeneuve d'A	<u>LEROY Florent</u>	Responsable du dvp	11/02/2020	Colloque RMT	très intéressé par	le diagramme et les itinéraires		doit reve
Pains	Lomme	<u>VANHASBROUCK Ga</u>	Directeur Commercial	11/02/2020	Colloque RMT/M	intéressé par le diagramme,	pas encore de gamme bio		
Produits laitiers	Nancy	<u>BERTHOMIEU Laurer</u>	Directeur Général	20/02/2020	Biofach (BL)/ Mail	rdv téléphonique	Tel le 02/03		
Pois chiche grillés	Belleville	<u>CADILLON Adeline</u>	CEO	25/02/2020	Mail+flyer	Pb de confidential	Tel le 13/03	Intéressée, doit rebouch	
Steak végétaux	Ardèche	<u>CHAUMERON Claire</u>	Auto-entrepreneur	03/04/2020	réception mail				
huile végétale		<u>BOSQUE Fabrice</u>	anim RMT ecoval	01/05/20	mail didier	intéressé			

## Actions done :

- a flyer to introduce the project to a large audience
- Assessment framework translated (SJ) from Andrijana's doc and a 1st step doc as a workshop summary
- we decided not to make workshop with several companies but to accompagn them is the first step with conf call (diagramm ans critria validation)
- excel table dedicated to each cas study

## Cookie case :

- only based on formulation (no food process)
- we tried to assess naturality but don't have feedback from the company
- not the best test for AF

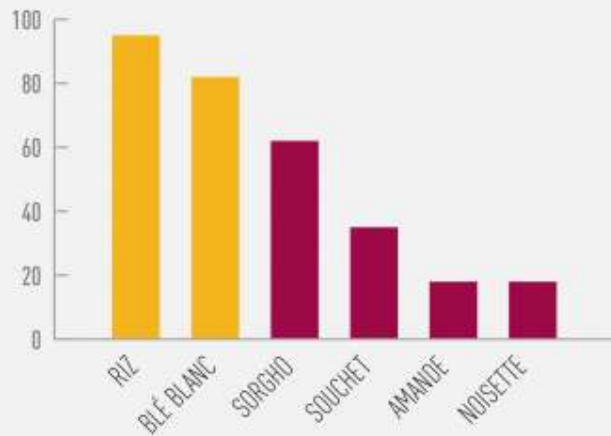
Les produits SaineFood présentent un ensemble de propriétés qui sont importantes au maintien d'une bonne santé métabolique



- Bio
- Sans Conservateurs
- Faible Index Glycémique
- Riche En Fibres
- Fonctionnels
- Faible en Calories
- Sans Gluten
- Sans Produits Laitiers

Nos produits sont composés d'ingrédients d'indice glycémique (IG) faible et modéré

INDEX GLYCÉMIQUE DE DIFFÉRENTES FARINES



INDEX GLYCÉMIQUE DE DIFFÉRENTS SUCRES



La consommation régulière d'aliments à index glycémiques élevés nuit à la santé. Divers facteurs influencent l'index glycémique d'un aliment, notamment la présence de fibres qui contribue à en abaisser les valeurs<sup>1</sup>.



## Milk case :

- very interesting case where HPP would have been tested for conservation instead of sterilisation
- stuck after diagram no more news since covid
- milk cooperative have been widely impacted (need to confirm case)

### Instructions

Cet onglet récapitule les informations générales liées au produit et aux procédés étudiés.

### Étapes du procédé

Entreprise : Biogam  
 Produit : Lait entier stérilisé/pasteurisé  
 Matière première : Lait entier cru  
 Procédé existant : Autoclave  
 Procédé alternatif : Hautes Pressions

Limites du système à étudier à placer sur le schéma



# Apple puree case :

- technical school case
- want to change their process to avoid Ascorbic acid addition
- want to use the case as a proof of concept for equipment acquisition
- most advanced case but results are expected in early 2021 !!

Entreprise :	Lycée Agricole « Le Valentin »
Produit :	Purée de fruits
Matière première :	Pommes
Procédé existant :	Ebullition
Procédé alternatif :	Thermisation

Périmètre du système : doit-on inclure l'étape de raffinage avec ajout d'acide ascorbique ?

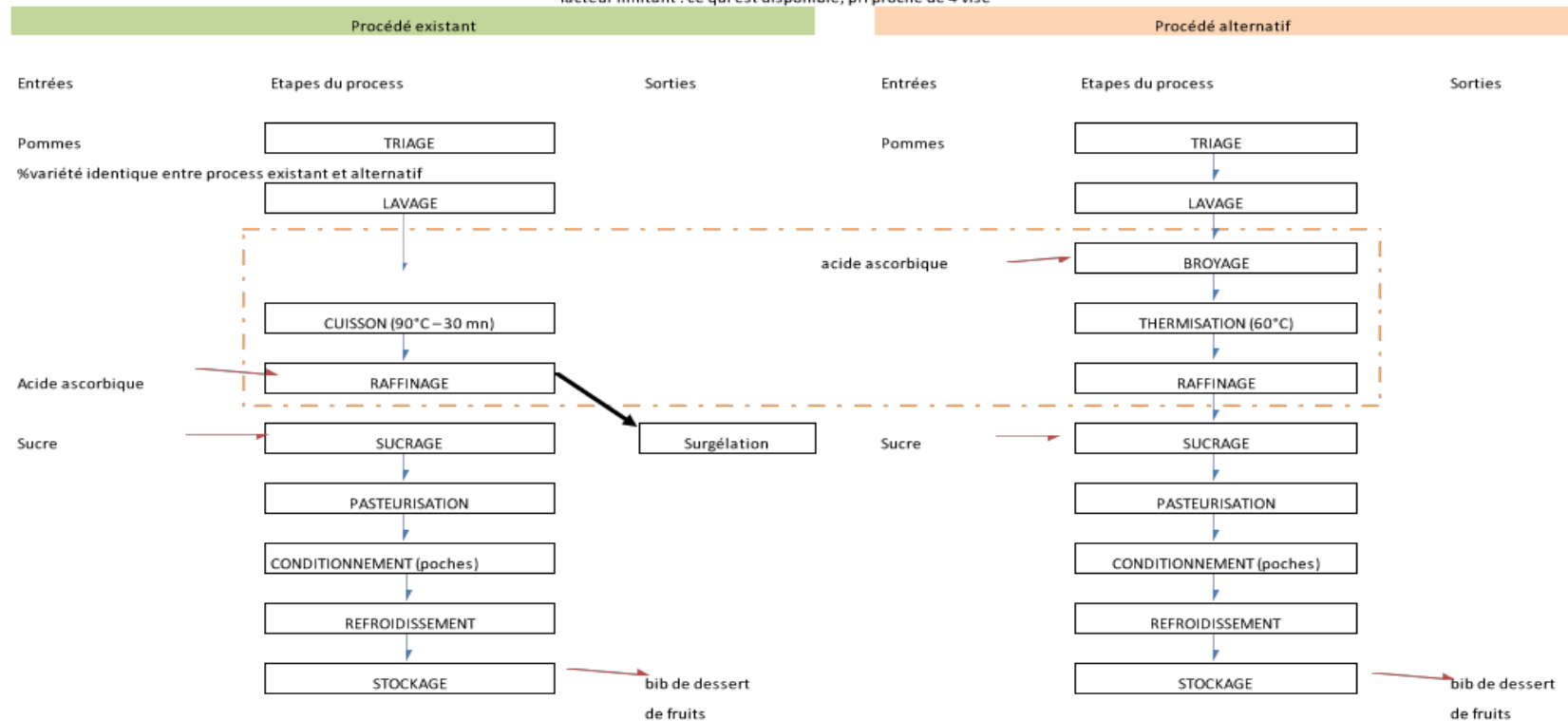
Les pommes sont-elles coupées après lavage ? pour l'échantillonnage

Pas de surgélation finalement ? pas pour la purée de pommes

Double cuisson ? où cela apparaît-il ? cuisson + pasteurisation

Variétés de pommes : dalinette, dalisweet, opal, golden orange, goldrush (+ tardive) => ajustement mélange en general 2 var. pour l'acidité

facteur limitant : ce qui est disponible; pH proche de 4 visé



Limites du système à étudier à placer sur le schéma

## Apple puree case :

- Diagramm Ok
- Indicator OK
- equipment to test is not totally confirmed (vaccum?, on site ?)
- tests planned in winter

## It leads us to some practical issues :

- environmental indicators : they only have access to energy consumption and maybe water but not always with separate counter

Aspect	Critère	Indicateur	Paramètre	Impact	Remarques
Durabilité	Consommation énergétique	Consommation d'électricité ou de fioul	kWh/kg	-	cuisson : vapeur/fioul et thermisation : électrique
	Consommation énergétique	Temps de chauffage	h	-	
	Consommation d'eau	Consommation d'eau du réseau (potable)	m3/kg	-	
	Consommation de produits chimiques	Temps de nettoyage	h	-	
	Rentabilité	Temps d'utilisation des appareils	h	-	
	Rentabilité	Volume de production	tonnes/jour	+	
	Rentabilité	Taux de rendement synthétique (TRS)	%	+	vol de prod°/tps utilisation appareil
	Rentabilité	Quantité de déchets (liquide et solide)	kg/kg de purée	-	compost ou feed, mesure prévue mais effectuée pour l'instant



- nutritionnal results : they make little on site analysis (pH, dry matter, total sugar) but we will need some extra analysis (polyphenols for exemple)

Teneur en macronutriments	Sucres Totaux	°Brix	-
Teneur en macronutriments	Acides organiques	pH	+
Teneur en vitamines	Vitamine C	mg/100g	+
Teneur en polyphénols	Polyphénols totaux	mg/100g	+
Teneur en matière sèche/fibres	Matière sèche	g/100g	+

- sensorial analysis : they will perform viscosity analysis and maybe sensory assessment by students

Sensoriel	Mesure de texture	Viscosité	cm	+	<i>Standard de viscosité à déterminer ?</i>
	Appréciation	Acidité	échelle 0 à 10	+	
	Appréciation	Sucré	échelle 0 à 10	+	
	Dépréciation	Amertume	échelle 0 à 10	-	
	Appréciation	Odeur de fruit (intensité)	échelle 0 à 10	+	
	Appréciation	Couleur	échelle 0 à 10	-	<i>0 clair - 10 foncé</i>
	Dépréciation	Texture granuleuse / grain du dessert de fruit	échelle 0 à 10	-	10 très granuleux
	Dépréciation	Odeur de moisi/fermentation (intensité)	échelle 0 à 10	-	
	Dépréciation	Mauvais goût	échelle 0 à 10	-	Proposition de critère et impact

Impact : Not always easy to determine

## Strengths :

- many companies are interested
- suitable for organic and conventional (clean label...)

## Weaknesses :

- hard for companies to dedicate resources (time and money)
- take time to build process scheme and validate parameters

