

# CORE organic Cofund



1.

**Comment choisir des procédés de transformation pour des produits Bio qui soient en accord avec leurs principes et les attentes qu'ils suscitent ?**



ProOrg

Le but du projet:

Développer des outils et des stratégies comme un Code de bonnes Pratiques pour aider les opérateurs et transformateurs de produits Bio dans le choix de technologies et procédés innovants en accord avec les principes de la Bio.



## Introduction

On note aujourd'hui des insuffisances réglementaires et un manque d'indications pour la transformation des produits Bio en Europe.

ProOrg doit mettre au point des stratégies et des outils (Code de Bonne Pratique) pour aider les transformateurs de produits Bio dans leur choix de technologies adaptées. Il donne des conseils pour faire les choix les plus adaptés pour des procédés «doux» et «a minima».



### Principales activités:

- Développer un guide de Bonnes Pratiques qui soit facile d'usage et interactif pour les transformateurs de produits Bio et les organismes certificateurs
- Adopter une démarche participative avec l'implication d'experts de différentes disciplines, de représentants de l'industrie, de distributeurs, d'organismes certificateurs et autres professionnels concernés.
- Développer un cadre d'évaluation multi-critères à l'aide d'indicateurs, de paramètres et de méthodes pour les produits Bio transformés, en prodiguant du conseil sur la façon d'évaluer la qualité de ces produits quand elle est affectée par la présence de substances controversées ou par une transformation à l'aide de procédés remis en cause, tout en proposant des méthodes alternatives.
- Tester l'utilisation et la praticité du Guide de Bonnes Pratiques dans des situations concrètes de cas d'études présentés par des transformateurs
- Mener des enquêtes qualitatives et quantitatives auprès des consommateurs pour mieux appréhender leurs préférences et choix au sein des produits Bio
- Tester l'effet d'une information spécifique sur le procédé de transformation à l'attention du consommateur pour mesurer sa confiance et ses préférences
- Mener une enquête pour rassembler de l'information et des données sur les tendances actuelles du marché des produits Bio, du rôle des différents procédés de transformation et des aliments transformés

## Contexte

Le marché des produits Bio est actuellement en pleine croissance et les industriels ont besoin de développer de nouveaux produits et recettes innovantes pour faire face à cette demande. La législation européenne limite l'usage des additifs et des auxiliaires technologiques. Cependant, une réglementation sur les procédés de transformation à appliquer, ainsi que des cahiers des charges qui guideraient les transformateurs pour l'évaluation et le choix de technologies appropriées en lien avec les spécificités des produits Bio fait défaut.

### Les bénéfices sociétaux à long terme

ProOrg doit contribuer à une innovation durable du secteur des produits Bio au travers du développement de ce Guide de Bonnes Pratiques à l'usage des transformateurs.

ProOrg permettra des améliorations futures pour la transformation des produits Bio et contribuera au développement de nouvelles méthodes de production. Cela contribuera à accroître la compétitivité du secteur industriel de ces produits tout en garantissant aux consommateurs des produits de grande qualité avec un nombre limité d'additifs et d'auxiliaires technologiques, et un impact réduit sur l'environnement.

Une communication ciblée fournira une transparence plus grande sur ces produits et permettra d'accroître la confiance du consommateur vis à vis des produits Bio transformés ainsi que du secteur tout entier.

### Résultats attendus

- Des stratégies et des outils d'aide à la décision pouvant aider les transformateurs de produits Bio à faire le meilleur choix de **technologies** adaptées respectueuses des qualités originelles du produit, et de **formulations** limitées en additifs, tout en veillant à respecter les grands principes des produits Bio (qualité optimale, impact environnemental minimal, acceptabilité maximale par le consommateur).
- Un cadre d'évaluation multi-dimensionnel permettant d'aider les opérateurs à prendre les meilleures décisions adaptées à leur cas spécifique.
- Comblent les lacunes au niveau des connaissances sur les effets des technologies sur la qualité des produits.
- Des informations sur la pertinence des technologies de transformation tout au long de la chaîne de valeur sans oublier les différents canaux de distribution.



## Comment impliquer tous les acteurs?

ProOrg est basé sur une approche participative au sein de laquelle les transformateurs, les organismes certificateurs et autres professionnels participeront activement à toutes les étapes de développement du Guide de Bonnes Pratiques jusqu'à sa publication et sa promotion.

## Coordinateur

Flavio Paoletti,

Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria – CREA, Italy

E-mail: [flavio.paoletti@crea.gov.it](mailto:flavio.paoletti@crea.gov.it)

## Partenaires

- Fiorella Sinesio, Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria - CREA, Italy
- Raffaele Zanoli, Università Politecnica delle Marche (UNIVPM), Italy
- Roberto Pinton, Associazione Nazionale delle Imprese di Trasformazione e Distribuzione di prodotti Biologici e naturali (ASSO-BIO), Italy
- Lilia Ahrné, University of Copenhagen (KU), Denmark
- Ruud Verkerk, Wageningen University (WUR), Netherland
- Ariette Matser, Wageningen Food Biobased Research (WFBR), Netherland
- Katrin Zander, Thuenen Institut (TI), Germany
- Carola Strassner, FH Münster University of Applied Sciences (FH MU), Germany
- Alex Beck, Assoziation Ökologischer Lebensmittelhersteller (AÖL), Germany
- Ewa Rembalkowska, Warsaw University of Life Sciences (WULS), Poland
- Toralf Richter, Forschungsinstitut für biologischen Landbau (FiBL), Switzerland
- Christophe Cotillon, The French Network of Food Technology Institutes (ACTIA), France
- Carine Le-Bourvellec, Institut National de la Recherche Agronomique (INRA), France
- Rodolphe Vidal, Institut Technique de l'Agriculture Biologique (ITAB), France
- Judit Fehér, The Hungarian Research Institute of Organic Agriculture (ÖMKI), Hungary
- Johannes Kahl, University of Kassel (Uni-Kassel), Germany

## Légende des photos

1. High pressure processing for mild preservation of food. © Wageningen University & Research
2. Mix of vegetables. © Arnaud Bouissou / MEDDE-MLET
3. Organic cheese-making: curd cutting. © Gläserne Molkerei
4. Marmalade. Wikimedia Commons/Leslie Seaton
5. Bottle filler. © Kanne Brottrunk
6. Freshly baked organic bread. © Märkisches Landbrot
7. Organic tart production. © Mangiarsano SpA

## Plus d'information

Ce projet trans-national est soutenu dans le cadre de l'ERA-net CORE Organic Cofund et financé à la fois par les pays participants et l'Union Européenne. CORE Organic Cofund est le fruit de la collaboration de 26 partenaires de 19 pays/régions pour initier des projets de recherche trans-nationale dans le domaine des produits Bio. CORE Organic a déjà soutenu 12 projets de recherche. Pour plus d'information consulter le site internet de CORE Organic Cofund: <http://projects.au.dk/coreorganiccofund/>